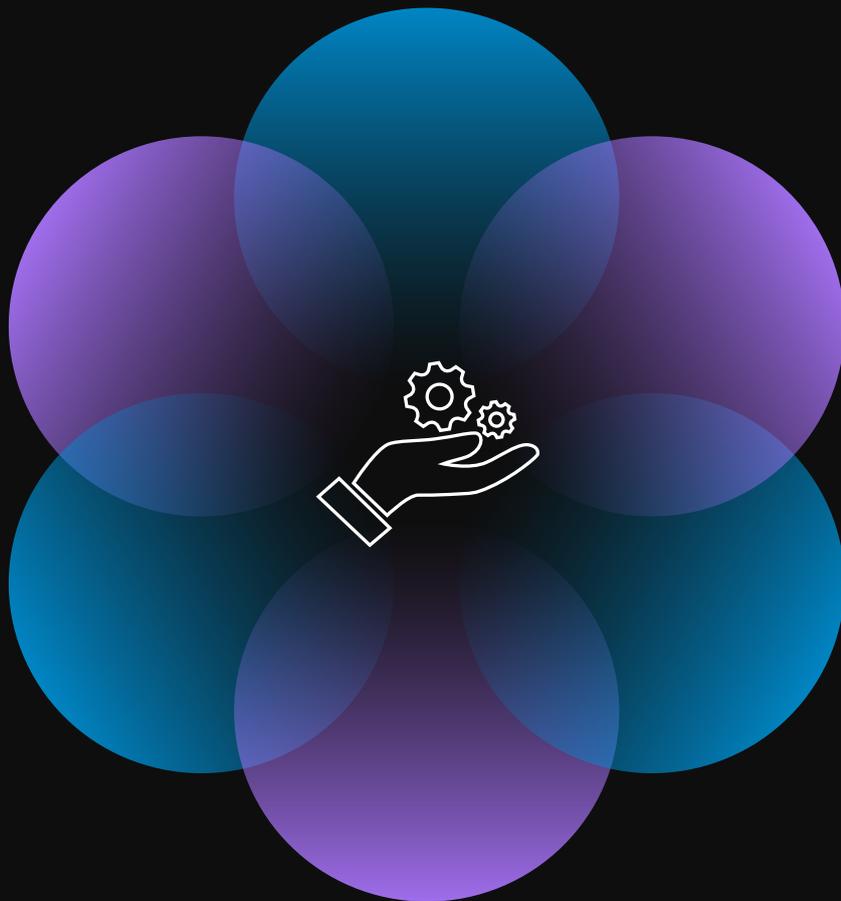


# Concours Handi- Entrepreneurs 2021

**Dossier de candidature**

Réservé aux personnes en situation de handicap

#TheFutureIsOurChoice





## Gestion financière et perspectives de développement

Plan de financement\*

BESOINS	Montant TTC		
	Année 1	Année 2	Année 3
<b>IMMOBILISATIONS INCORPORELLES</b>			
Frais immatriculation et publicité			
Site web			
Outils de communication			
Lignes téléphoniques			
Autres			
<b>IMMOBILISATIONS CORPORELLES</b>			
Véhicules			
Aménagements et installations			
Matériels de bureau			
Mobiliers			
<b>TOTAL DES BESOINS</b>			

RESSOURCES	Montant TTC		
	Année 1	Année 2	Année 3
<b>MONTANT DES CAPITAUX PROPRES</b>			
CAPITAUX EMPRUNTES			
AUTRES			
<b>TOTAL DES BESOINS</b>			

Une levée de fonds a-t-elle déjà été réalisée ?

Merci de nous indiquer toute levée de fonds réalisée comme le financement participatif (crowdfunding), la collecte de fonds, le prêt, le mécénat, prix éventuels, aides diverses, etc.

Votre projet implique-t-il des partenaires ?

Si oui, veuillez indiquer leur nom, leur localisation et leur rôle.

\*champs requis

## Chiffre d'Affaires

	Année 1	Année 2	Année 3
CA HT*			

Quelles sont les perspectives en termes d'emploi et de chiffre d'affaires dans les années à venir ?\*

Produit / Service\*

Caractéristiques, gamme, positionnement par rapport aux concurrents.

Vente / Distribution

Décrivez ici votre circuit de distribution (vente directe, par grossiste, agents, VPC, etc.).

Gestion des ventes :

Autre:

Si autre, merci de le détailler ici

## Communication

Quels seront vos moyens de prospection ?

Moyens de prospection comme mailing, phoning, visites.

Comment allez-vous vous faire connaître\*

Moyens de vous faire connaître (publicité directe, médias, foires et expositions ...).

\*champs requis

## La Clientèle :

Type de clientèle et répartition en\* :

% du marché

Particuliers :  
% du marché

PME :  
% du marché

Grossistes :  
% du marché

Entreprises de production :  
% du marché

Administrations :  
% du marché

Collectivités locales :  
% du marché

Connaissez-vous le volume de la clientèle et son évolution sur les 3 années à venir ?

Avez-vous eu des contacts avec des clients potentiels ? Pour quel résultat :

---

## La Concurrence

Qui sont vos concurrents\*

Caractéristiques (taille, parts de marché, prix pratiqués ...).

Organisation de vos concurrents

Sont-ils organisés en Syndicats, GIE, groupement d'achat ?

Comment se font-ils connaître ?

Mailing, phoning, visites, etc.

---

## Perspectives de développement\*

Quelle diversification pourriez-vous envisager ?

Quels sont les axes d'amélioration de votre projet ?

\*champs requis

---

Après l'avoir complété, enregistrez le document au format PDF et adressez-le à [handi-entrepreneurs.ext@atos.net](mailto:handi-entrepreneurs.ext@atos.net) avant le 22 octobre 2021.

---